
ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE OFERTA DE CURSOS EN EL CAMPUS VIRTUAL ICCTI EN LA PROVINCIA DEL CHACO

APELLIDO, NOMBRE

Soto Cabrera Sofía Magalí– email: sofiasotocabrera@comunidad.unne.edu.ar

Ojeda Oriana– email: orianaojeda@hum.unne.edu.ar

Gorodner Alejandro- email: alegorodner@gmail.com

PERTENENCIA INSTITUCIONAL Instituto Chaqueño De Ciencia Tecnología e Innovación

EJE N 11: Gestión de ambientes educativos virtuales

PALABRAS CLAVE: Política educativa; *Campus Virtual*; *Formación*.

INTRODUCCIÓN:

En este estudio, abordamos el análisis de implementación de la Plataforma Campus Virtual ICCTI en la Provincia del Chaco, en el marco del 3° Congreso de Educación y Tecnologías del Mercosur perteneciente al Eje N 11 denominado: “Gestión de ambientes educativos virtuales”.

El mismo fue aprobado por Resolución N° 008/24 en el año 2024, y se constituye como una iniciativa del Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI) con el propósito de implementar un sistema de cursos y capacitaciones e-learning de la provincia, tanto internas como externas.

Identificamos su objetivo de fortalecer la formación de recursos humanos vinculados a la Ciencia, Tecnología e Innovación principalmente de la provincia y de la comunidad en general en relación con el sector estatal, productivo y académico en los vectores de salud y ambiente, economía del conocimiento y agroindustria entre otros (Apartado Justificación de la implementación del campus virtual- p.3).

El equipo interdisciplinario del Campus Virtual ICCTI está compuesto por distintas áreas técnicas, pedagógicas y comunicacionales integrado por distintos perfiles profesionales involucrados (Ingeniero en sistema, programador, profesores y licenciados en Ciencias de la educación con formación en posgrado con especialidad en educación en tecnologías y múltiplataformas, diseñadores gráficos y Community Manager, contenidistas/ disertantes).

Es importante mencionar que este trabajo se estructura en los siguientes apartados denominados “Oferta de cursos y capacitaciones” y “Análisis de las dimensiones organizativas y prácticas del aula virtual”.

OBJETIVO:

Objetivo General:

- Analizar la implementación de la Plataforma Campus Virtual ICCTI en la Provincia del Chaco.

Objetivos específicos:

- Describir la oferta de cursos de capacitaciones de la plataforma.
- Identificar las dimensiones organizativas y prácticas del campus virtual.

MATERIALES Y MÉTODOS:

Optamos por una metodología de investigación desde el paradigma hermenéutico y enfoque cualitativo para “comprender la conducta humana desde los significados e intenciones de los sujetos...” (Arnal et al. 1992. p. 36).

Empleamos el estudio de caso para adentrarnos en la particularidad y singularidad del mismo considerándolo complejo, interesante y único para la investigación (Stake, 1999; Ángel Pérez, 2011). Las técnicas de recolección de datos consta de: 1) Análisis del cuestionario de pre- inscripción a las propuestas virtuales. 2) Observación no participante de la plataforma (Coller, 2005). Las mismas posibilitaron la construcción de categorías a posteriori.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados y discusiones

A continuación, presentamos los resultados con sus respectivas categorías e interpretaciones arribadas:

Oferta de cursos de capacitaciones

Evidenciamos el cumplimiento del propósito y objetivos de fortalecer el desarrollo de recursos humanos en Ciencia, Tecnología e Innovación alineado con las necesidades regionales, fomentando colaboraciones entre los sectores gubernamentales, productivos y académicos.

En los primeros ocho meses de implementación del campus Virtual ICCTI, visualizamos que se desarrollaron un total de doce (12) cursos destinados a investigadores, empresarios, empleados públicos mayormente de la provincia del Chaco y público en general de otras provincias tales como Formosa, Corrientes, Misiones, Entre Ríos, Santa Fe, La Rioja, Córdoba, Tucumán, Buenos Aires y, participantes de otros países como Uruguay, Colombia, Perú, México, España y República Checa (Datos obtenidos del formulario de pre-inscripción).

Diez (10) de las doce (12) propuestas fueron implementadas en formato MOOCs Massive Online Open Courses (Martín, Ó et al. 2013) y dos de ellas fueron llevadas a cabo como una propuesta bimodal, que integra de manera planificada y simultánea dos entornos formativos que corresponden a lo presencial y lo virtual (Brito, 2021) con encuentros presenciales y actividades asincrónicas en el campus virtual.

Actualmente hay un total de 1640 pre-inscriptos en los cursos donde detallamos a continuación información respecto a cada uno de ellos:

El curso con mayor cantidad de preinscriptos es el de "Ciencia en Acción: Iniciamos el camino de la investigación" con 437 participantes. En segundo lugar, se encuentra "De la Idea al Unicornio" con 330 preinscripciones. La propuesta "Inteligencia Artificial para Periodistas" es la tercera con mayor cantidad de 278 preinscripciones. Además, el curso "Herramientas para la

construcción de artículos científicos de alto impacto" cuenta con 170 preinscripciones. Y, por último el curso de "Pensar el territorio: Herramientas para el Ordenamiento Ambiental" con un total de 114 preinscriptos.

En menor cantidad de pre-inscriptos, situamos la propuesta virtual de "Elaboración de proyectos de investigación en vinculación con empresas" con 90 preinscripciones. También, el curso de "Introducción a Salomé y OpenFOAM" tiene 49 preinscripciones. A su vez, la propuesta virtual de "Sensibilización en Eficiencia Energética" es uno de los cursos con 55 pre-inscriptos y, el curso de "Ciencia, Tecnología y Salud: Polifenoles del NEA" con un total de 41 pre-inscriptos. Mientras que, el curso de "Resistencia antimicrobiana hoy: desafíos y respuestas posibles" con un total de 35 preinscriptos. A su vez, el curso cerrado de "Ciencia en Acción: Iniciamos el camino de la investigación" cuenta con 32 pre-inscriptos. "Gestión y eficiencia energética industrial" con 25 preinscriptos.

Evidenciamos una diferencia entre el número total de inscriptos (1640) y de usuarios en los cursos de capacitaciones referido al acceso a la plataforma virtual en cuanto a los modos de matriculación (automatización y matriculación masiva realizada por el equipo técnico). Teniendo en cuenta estos datos de pre-inscriptos, nos permite evidenciar un total de 1278 usuarios matriculados, lo que refleja una audiencia diversa no solo de Chaco, sino también de otras regiones e incluso de países extranjeros que demuestran un interés por la participación de formación y actualización de las propuestas ofrecidas.

Análisis de las dimensiones organizativas y prácticas del aula virtual

Para abordar este eje nos centraremos en los aportes del autor Ferreira Spiniak (2020) que nos brinda cinco dimensiones pedagógicas que permiten el análisis de la interacción dentro del aula virtual en los aspectos, organizativos, informativos, comunicativo, práctica, y tutorial y evaluativa. En este trabajo nos centraremos específicamente en dos dimensiones, que se detallarán a continuación

Dimensión organizativa, que hace referencia a la organización y regulación del proceso de aprendizaje del participante. En este sentido, las propuestas de capacitación en el Campus Virtual ICCTI, se encuentran implementadas en dos modalidades, autoasistidas y bimodales, con encuentros presenciales situados/ sincrónicos y actividades asincrónicas en el aula virtual.

Las propuestas, en general, se encuentran organizadas en tres o cuatro módulos. Cada uno de ellos incluye una presentación general del curso, que contiene información relevante como el nombre del contenidista, la organización responsable, la fundamentación y los objetivos de la propuesta.

Asimismo, en cada módulo se incluyen guías de aprendizaje que orientan al participante durante el cursado. Estas guías presentan una breve introducción al módulo, desarrollos teóricos, enlaces a videos tutoriales y una actividad correspondiente.

Dimensión práctica, refiere al conjunto de actividades que son planificadas por los contenidistas y que los cursantes deben realizar para aprobar el curso.

Dentro de los cursos autoasistidos las actividades se encuentran concatenadas, debido a que no cuentan con un tutor que acompañe el cursado de cada participante. En contraste con las propuestas bimodales donde los docentes responsables realizan evaluaciones y retroalimentaciones en cada actividad planteada.

Es importante destacar que las actividades permiten a los participantes poner en juego diversas habilidades y estrategias, abarcando aspectos cognitivos, actitudinales y sociales.

Las actividades de uso más recurrentes en el campus virtual, son los foros de intercambios, que constituyen un espacio de comunicación asincrónica que permite el debate, la reflexión colectiva y el intercambio de ideas entre los participantes y el equipo docente. La base de datos que permite crear, organizar y compartir información. Cuestionarios, como instrumento que permite la evaluación formativa y sumativa y por último el tablero que funciona como un espacio para socializar diversas imágenes elaboradas por los participantes, teniendo presente la consigna planteada dentro del curso.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, la información referente a los preinscritos y usuarios de la plataforma refleja una audiencia diversa no solo proveniente de la provincia del Chaco, sino también de otras zonas geográficas e incluso de naciones extranjeras. Esto evidencia un interés considerable en participar en las propuestas formativas y de actualización disponibles en el Campus Virtual.

Por otro lado, en cuanto a las dimensiones organizativas y prácticas de los cursos ofrecidos, destacamos la selección de una organización didáctica sencilla e intuitiva para los participantes, resaltando la especificidad disciplinar optada por cada contenidista con el acompañamiento de un equipo tecnopedagógico para un público determinado con actividades que permiten poner en juego diversas habilidades y estrategias, abarcando aspectos cognitivos, actitudinales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnal, J., Del Rincón, D., & Latorre, A. (1992). Investigación educativa: Fundamentos y metodología. Barcelona: Labor.

Coller, X. (2005). Estudio de casos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Ferreira Szpiniak, A. (2020). Estrategias de enseñanza en la virtualidad. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto, Córdoba, Argentina.

Stake, R. E. (1999). Investigación con estudio de casos. Madrid: Morata.