
Más allá del lobby: El podcast como herramienta pedagógica en la formación en hospitalidad.

Pereyra Coutinho Marianela – email: marianela.pereyra@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.

Reflexiones en torno a la educación con tecnologías en las Artes y la Cultura.

PALABRAS CLAVE: Innovación - Podcast –Turismo y Hospitalidad

Introducción:

Un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video que puede ser distribuido por internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica. (Solano y Sánchez, 2010, p 125). A pesar de que este formato existe hace más de 2 décadas, su utilización en la educación superior y universitaria no es algo tan común.

Son escasas las instituciones educativas que han adoptado este recurso para la formación previo a la pandemia Covid 19. Sin embargo, en los últimos años y como consecuencia de la ya mencionada crisis sanitaria, se dio un importante crecimiento en la producción de conocimiento sobre la utilización de esta tecnología en la educación.

En este sentido, entendiendo que en el ámbito del turismo y de la hospitalidad la vivencia empírica es esencial, se plantea la posibilidad de acompañar los métodos tradicionales de aprendizaje, con estrategias innovadoras como el uso de herramientas digitales, que acerquen a los estudiantes a la realidad del sector.

De esta manera, el podcast surge como un instrumento viable para potenciar la enseñanza desde un enfoque narrativo y accesible. Tal como afirman Solano y Sánchez (2010), se trata de un recurso educativo de gran valor por su carácter asincrónico y reutilizable, con potencial para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en distintos contextos (p. 128).

Por último, es menester aclarar, que esta propuesta se enmarca dentro de la Cátedra Gestión de Hospitalidad de la Licenciatura en turismo de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE, como iniciativa novedosa alineada con los objetivos planteados por la institución, camino hacia la bi-modalidad.

Objetivos:

- Analizar la incorporación de una herramienta educativa tecnológica para la enseñanza universitaria del turismo y la hospitalidad.
- Debatir acerca de las ventajas del uso del podcast como recurso pedagógico.

Metodología:

El proyecto se encuentra desarrollándose por la docente a cargo de la cátedra Gestión de Hospitalidad. Los objetivos didácticos estuvieron previamente definidos al inicio del proyecto y a partir de ellos se determinó la estructura y los medios técnicos a utilizar.

El podcast “Más allá del Lobby” consiste en la producción, grabación, edición y difusión de episodios de 25 minutos como máximo, cuyo contenido va de la mano de la planificación áulica de la materia. En ellos, además de narrar historias relacionadas con la hospitalidad, se entrevistan a diversos actores del sector (receptionistas, gerentes, chefs, housekeepers, anfitrionas de glamping, etc.).

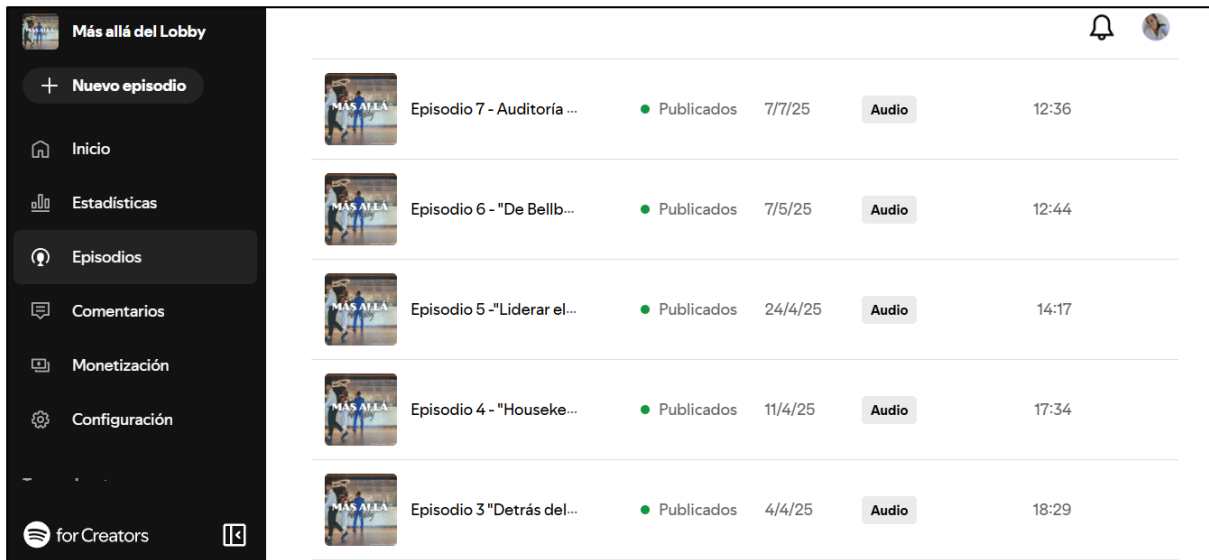
Una vez establecidos los temas y profesionales a entrevistar, se crearon guiones con un enfoque didáctico y de tipo narrativo, los cuales se grabaron utilizando

elementos como teléfono celular y micrófonos inalámbricos. Como último paso, se utilizó la aplicación denominada “Spotify for Creators” tal como se puede observar en la figura 1, en la que se editaron y cargaron cada uno de los episodios, para lo cual fue fundamental contar con una buena conexión a internet¹. Para la promoción y divulgación entre los estudiantes se utilizaron redes sociales como Instagram y el aula virtual de la asignatura.

Finalmente, a lo largo del cuatrimestre, se propusieron actividades integradoras que relacionaran los episodios publicados con los contenidos teóricos ya desarrollados en la materia, promoviendo así el análisis crítico y la participación activa.

Fig. 1

Vista del podcast en la plataforma “Spotify For Creators”



Resultados:

Los episodios generaron impactos muy diversos, pero principalmente positivos en los alumnos de la cátedra Gestión de Hospitalidad en particular y de la carrera de Licenciatura en Turismo en general. Sin embargo, la difusión se extendió a alumnos de otras instituciones educativas que dictan las carreras de tecnicatura en turismo y hotelería del nivel superior. Todos ellos coincidieron en su valoración sobre el enfoque realista y humano, la variedad de voces y la posibilidad de “aprender escuchando”. Algunos expresaron, que oír de primera mano todas aquellas experiencias vividas, ha logrado dejar una enseñanza que va más allá de lo que leen en la bibliografía obligatoria, propuesta por el equipo docente. Les permitió viajar a través de esas historias y ponerse en el lugar de cada profesional, reflexionar sobre las distintas situaciones vividas y sobre el futuro que les espera.

Además, les resultó muy inspirador escuchar cómo el esfuerzo, la constancia y la actitud pueden marcar la diferencia en el crecimiento profesional. El hecho de que, por ejemplo, uno de los entrevistados haya dado sus primeros pasos laborales como "bellboy" y haya llegado a convertirse en gerente de un hotel de gran magnitud, fue sumamente estimulante para varios de los oyentes.

Esta herramienta también ha sido aprovechada como insumo para abrir múltiples debates en clases y para proponer deliberaciones escritas a través del aula virtual, en foros de discusión. Del mismo modo, algunos relatos fueron de gran beneficio para el desarrollo del trabajo final integrador de la asignatura en el que

¹ Episodios disponibles en

<https://open.spotify.com/show/2KZ3PaYtqjRxsxPoxzQ8SzP?si=3a8b0e73d916444e>

debían dedicarse a crear desde cero un alojamiento turístico en distintos destinos de la República Argentina.

Hasta el momento, el podcast tiene más de 800 reproducciones y más de 90 horas de consumo en la plataforma “Spotify”, tal como se puede observar en la figura 2.

Es dable concluir que, a nivel institucional, esta propuesta permitió proyectar la asignatura más allá del aula tradicional, articulando tecnología y pedagogía.

Fig. 2

Estadística general sobre el podcast en la plataforma “Spotify”



Conclusiones:

El podcast como recurso pedagógico revela una posibilidad valiosa para conectar conocimientos teóricos con las experiencias reales de quienes se desempeñan laboralmente a diario en el sector de la hospitalidad. Lejos de ser solo una herramienta para aprender contenidos, también se convierte en un espacio que permite recuperar voces y generar pensamiento crítico desde dentro del aula.

En el caso de *Más allá del Lobby*, no solo se enseña: se escucha, se reconoce y se pone en valor a quienes, muchas veces fuera del centro de la escena, hacen posible la experiencia turística y en su gran mayoría, han estado sentados en el mismo lugar que los oyentes.

Finalmente, esta propuesta posibilitó nuevas formas de llevar adelante el dictado de la materia, de transmitir saberes desde relatos genuinos en primera persona. Pero como bien señalan Solano y Sánchez (2010), el valor educativo no está en el medio en sí, sino en las estrategias que el docente despliega para ponerlo en juego dentro del aula.

Referencias Bibliográficas:

- Solano Fernández, I. M., & Sanchez Vera, M. M. (2010). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (36), 125-139.