

PALABRAS CLAVE

Mediatizaciones / Tecnologías digitales / Representaciones.

OBJETIVOS

- Explicar la utilidad del concepto de mediatización para el estudio de las representaciones digitales en los medios masivos y las redes sociales.
- Incentivar la implementación de plataformas digitales para ejercitar contenidos de Semiología de la Comunicación Social I.

INTRODUCCIÓN

Esta experiencia áulica abordó el rol central de las mediatizaciones y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad contemporánea. Se enmarcó en la adscripción docente en la cátedra **Semiología de la Comunicación Social I** y en el **Proyecto de Investigadores Noveles**: “Representaciones sociales y estereotipadas de género y salud en medios digitales (2012–2021)”. La presente ponencia expone la planificación y los resultados de una clase asistida por herramientas digitales como **Canva** y **Kahoot**, centrada en las sociedades mediatizadas según la teoría del semiólogo argentino **Eliseo Verón** (2001).

DESARROLLO

Enfoque teórico:

Se trabajó a partir de **dos** de las cinco **dimensiones del uso de las TIC** propuestas por **Coll (2021)**:

- Como **instrumentos mediadores** entre contenidos y estudiantes y como **actividad conjunta**, que favorece la construcción colaborativa del conocimiento.

Etapas de la clase:

1. Preparación y exposición:

- Se eligió un contenido que permitiera abordar lo didáctico en contextos de **sociedades mediatizadas**, entendidas como aquellas que, según **Verón (2001)**, reconfiguran toda su cotidianidad institucional y social en función de su consumo mediático.
- Creación de una presentación en **Canva**: inclusión de **imágenes y ejemplos** visuales para facilitar la comprensión de conceptos.

2. Actividad en aula:

- **Juego interactivo con Kahoot**: juego de preguntas de opción múltiple donde accedían a través de un código QR desde sus celulares. Evaluación en tiempo real por la precisión y velocidad de respuesta y presentación de un podio ganador con animaciones.

3. Cierre y refuerzo:

- Envío de **PDF resumen**, con ideas clave del texto y ejemplos aplicados con información que luego sería evaluada en el **Segundo Parcial**.

CONCLUSIONES

- **Cumplimiento de los objetivos pedagógicos**: Las actividades mediadas por TIC permitieron alcanzar los objetivos propuestos, al favorecer la atención, la participación activa y la apropiación crítica de los contenidos.
- **Retroalimentación efectiva y comprensión crítica**: Kahoot brindó *feedback* inmediato y promovió la reflexión sobre las relaciones entre medios, tecnología y sociedad.
- **Aplicación práctica de los contenidos**: El estudiantado logró reconocer y analizar representaciones mediáticas en redes sociales y productos televisivos desde una perspectiva crítica.
- **Revalorización pedagógica de las TIC**: Las herramientas utilizadas fueron valoradas como recursos útiles y replicables, fortaleciendo la articulación entre teoría y práctica en contextos educativos digitalizados.

REFERENCIAS

Coll, C. (2021). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En R. Carneiro, J. C. Toscano y T. Díaz (Eds.), *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (pp. 113-126). Santillana.

Verón, E. (2001). El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica. En E. Verón (Ed.), *El cuerpo de las imágenes* (pp. 13-25). Norma.