

Título: Mi Futuro en Ciencias Económicas: Construyendo la Bimodalidad en el Ingreso Universitario.

- **Autor:** Dusicka, María Alicia; email: alicia.dusicka@comunidad.unne.edu.ar
- **Co autores:**
 - **Medrano, Marina Noelia** - email: marina.medrano@comunidad.unne.edu.ar
 - **Merino, Santiago** - email: santiago.merino@comunidad.unne.edu.ar
- **Institución de pertenencia** Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- **Palabras clave:** Ingreso Universitario, Bimodalidad, MOOC
- **Eje de Pertenencia 3:** Reflexiones en torno a la educación con tecnología en las Ciencias Económicas.

I. Introducción

En el panorama educativo actual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se han convertido en herramientas indispensables para fomentar el aprendizaje y la distribución de recursos. Adaptándose a esta realidad, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) implementó en 2024 el curso introductorio "*Mi Futuro en Ciencias Económicas*". Este proyecto, alineado con las políticas institucionales de la UNNE (RES - 2023 - 99 - CD-ECO # UNNE y RES - 2024 - 676 - CD-ECO # UNNE), busca no solo nivelar los conocimientos de los ingresantes, sino también familiarizarlos con la modalidad bimodal, esencial para el entorno académico actual.

A través de un **MOOC (Massive Open Online Course)** en la plataforma UNNE Global, esta iniciativa recupera saberes previos y valida las expectativas de los estudiantes respecto a su carrera. El presente trabajo tiene como propósito reflexionar sobre la implementación de esta experiencia, analizando su impacto y los desafíos en la construcción de un ingreso universitario bimodal.

II. Objetivos

El **objetivo general** es **analizar la implementación del curso introductorio** "Mi Futuro en Ciencias Económicas" para evaluar su recepción y eficacia como puente entre el nivel medio y la vida universitaria.

Los objetivos específicos son:

- **Describir** el perfil sociodemográfico de los ingresantes y sus expectativas iniciales respecto al curso.
- **Evaluar** la experiencia de usuario y el nivel de satisfacción de los participantes con la plataforma MOOC y la calidad de los contenidos.
- **Identificar** las principales fortalezas y áreas de mejora planteadas por los estudiantes para el diseño de futuras propuestas de educación a distancia.

III. Desarrollo

Marco Teórico de Referencia

La adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior latinoamericana ha sido un tema de creciente interés, especialmente en el contexto de la masificación de la matrícula y la necesidad de nuevas estrategias para la permanencia estudiantil (Centeno-Leyva, 2023). Un componente clave de esta evolución es la proliferación de **MOOCs (Massive Open Online Courses)**, los cuales han sido estudiados en la región como herramientas para democratizar el acceso al conocimiento y la formación (Díaz Mendoza, 2017).

El concepto de **bimodalidad**, o aprendizaje semipresencial, es fundamental para este proyecto. Como señala Villar (2016) en su obra sobre el tema en el contexto argentino, este modelo pedagógico integra las mejores prácticas de la enseñanza presencial y virtual, creando un entorno de aprendizaje más flexible y centrado en el estudiante. Este enfoque es crucial para el momento del ingreso universitario, ya que los cursos de nivelación y ambientación, como el que se analiza en este trabajo, son considerados dispositivos clave para atender la heterogeneidad de las trayectorias de los estudiantes y mitigar la deserción en el primer año (Luna & Steiman, 2020). La experiencia que aquí se presenta se enmarca en estas discusiones, buscando preparar a los estudiantes para un entorno académico híbrido desde el primer contacto con la universidad, tal como se ha explorado en otras instituciones nacionales (Pérez & Campi, 2016).

Metodología Empleada

Este trabajo utiliza un **enfoque de investigación mixto**, combinando el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. La experiencia se basa en un **estudio de caso descriptivo** de la implementación del curso. Para la recolección de datos, se utilizaron dos instrumentos principales en formato de encuestas en línea, diseñados para evaluar las variables de **expectativas iniciales**, **usabilidad de la plataforma**, y **satisfacción general**.

- **Encuesta Inicial:** Instrumento cuantitativo administrado a los participantes al momento de su inscripción. Recabó información sociodemográfica y exploró las expectativas iniciales de los estudiantes.
- **Encuesta Final:** Instrumento cuantitativo y cualitativo administrado al finalizar el curso. Se centró en evaluar la experiencia de usuario, la percepción de la calidad del curso, y recogió sugerencias a través de preguntas abiertas.

Los datos de ambas encuestas fueron procesados mediante **estadística descriptiva** para identificar frecuencias y porcentajes. Las respuestas a las preguntas abiertas fueron sometidas a un **análisis temático** para categorizar las sugerencias y observaciones de los participantes. La fuente primaria de estos datos fue el Informe del Equipo MOOC – SIED UNNE VIRTUAL (2024) asistido por IA.

IV. Resultados y Discusión

Los hallazgos se estructuran en dos áreas principales que responden directamente a los objetivos del estudio.

Perfil del Participante y Expectativas

La procedencia de los inscriptos fue mayoritariamente de Argentina (99.64%), con un perfil dominante de estudiante (96.93%) en el rango etario de 12 a 20 años. Un 89% no había recibido capacitaciones previas, lo que valida la necesidad del curso. Las expectativas, compartidas por el 79.43% de los encuestados, se centraron en la adquisición de conocimientos y en una preparación integral para la vida universitaria y laboral. Las redes sociales demostraron ser el principal canal de difusión (más del 58%), lo que resalta su efectividad para llegar a este público.

Experiencia con la Plataforma y Satisfacción

Los resultados muestran una alta **usabilidad** de la plataforma: el 93.98% de los participantes la encontró "Fácil" o "Medianamente fácil". La calidad del contenido y la satisfacción fueron altamente favorables:

- Un **77.53%** de los participantes manifestó haber aprendido aspectos nuevos de valor.
- El **93.04%** de las valoraciones globales del curso fueron "Buenas" o "Muy Buenas".
- Un **96%** de los encuestados recomendaría el curso a otra persona.

Las sugerencias de mejora, identificadas mediante el análisis temático, se centraron en la necesidad de:

- Más ejemplos y ejercicios prácticos.
- Mayor contenido audiovisual y explicaciones de profesores.
- Ajustes en la dificultad de algunos contenidos y en la dinámica de los cuestionarios.

Resultados de las autoevaluaciones

Del total de alumnos que realizaron las autoevaluaciones se observa un promedio de calificación de 8 puntos/10, con un bajo grado de dispersión de los resultados, demostrando que los contenidos presentaron la dificultad necesaria para desafiar los aprendizajes. También se observa que, en promedio, el 92% de los alumnos que visualizaron las autoevaluaciones las completaron.

V. Conclusiones

El curso "Mi Futuro en Ciencias Económicas" se consolida como una estrategia efectiva para la construcción de la bimodalidad en el ingreso universitario. Los resultados demuestran que el MOOC no solo cumple con la nivelación académica, sino que también introduce a los estudiantes en las dinámicas del aprendizaje virtual, preparándolos para un entorno educativo cada vez más digitalizado.

Los hallazgos de este estudio proporcionan información valiosa sobre la implementación y la recepción de cursos introductorios, destacando el éxito en la alineación entre la oferta educativa y las necesidades de los estudiantes. La alta satisfacción y la recomendación del curso validan su diseño y su impacto formativo. Sin embargo, las sugerencias de los participantes señalan áreas clave para futuras mejoras pedagógicas y tecnológicas, las cuales serán consideradas para ajustar el curso y optimizar su alcance en ediciones futuras. La integración de esta propuesta en los programas de Ambientación Universitaria y Tutorías, como se plantea, permitirá consolidar un

acompañamiento integral y sentar las bases para el éxito académico de los futuros estudiantes.

VI. Referencias Bibliográficas

Centeno-Leyva, S. (2023). La universidad latinoamericana y su protagonismo en la transición hacia un modelo social-educativo eficaz. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 25(40), 251-273.

Díaz Mendoza, Y. (2017). MOOC en la educación: Un acercamiento al estado de conocimiento en Iberoamérica, 2014-2017. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16).

Equipo MOOC – SIED UNNE VIRTUAL. (2024). *Informe de Encuestas al inicio y finalización del curso*. Informe interno, no publicado.

Garrison, D. R., & Vaughan, N. D. (2008). *Blended learning in higher education: Framework, principles, and guidelines*. Jossey-Bass.

Luna, A. & Steiman, B. (2020). *La educación bimodal como puerta de acceso a la Universidad*. Presentado en las III Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública, UNLP.

Pérez, M. X., & Campi, W. M. (2016). La experiencia de los MOOC en la Universidad Nacional de Quilmes. En A. Villar (Comp.), *Bimodalidad: Articulación y convergencia en la educación superior* (pp. 135-150). Universidad Nacional de Quilmes.

Villar, A. (Comp.). (2016). *Bimodalidad: Articulación y convergencia en la educación superior*. Universidad Nacional de Quilmes.